

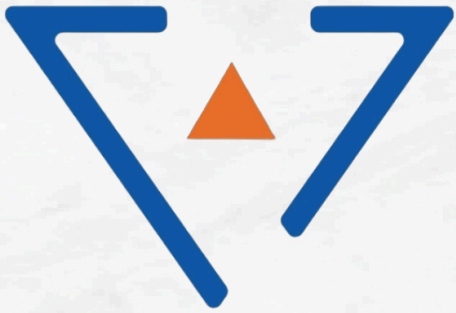
# الملف التعريفي

منظمة أيفو



## من نحن

منظمة تطوعية غير ربحية تُمكن الشباب المهتمين بالتعلم في كافة المجالات من تطوير مهاراتهم وزيادة كفاءاتهم بمختلف الفروع عن طريق ورش تدريبية عالية الجودة لتدفع بالشباب العراقي الواعد الى سوق العمل المحلي ، تأسست المنظمة عام 2025 على ايدي شباب موهوبين وابرز مانمنحه يأتي من منظور رسم طريق الانطلاق نحو الابداع بعيداً عن النسخ والتكرار



## الرؤية

نطّرح ان نكون اكبر منظمة عراقية تطوعية تختص بتعليم وتطوير المهارات وتوفير فرص للمتدربين لتكون منظمة IVON واجهة لمختلف انواع المجالات حيث تضم عدد كبير من المتطوعين وعدد اكبر من المتعلمين .



## مهمتنا

تأهيل الشباب بمهارات ذات  
جودة عالمية

## اهدافنا

### تأهيل الشباب / رفد الشباب

بالمهارات اللازمة وتحسين  
2. إمكانياتهم وبناء شخصياتهم  
ليكونوا مؤهلين لشغل  
الوظائف التي تتطلب جهود  
واستثناءات معينة

1. الرقمنة / هي من اكثر الطرق  
كفاءة لتحويل البيانات  
والمعلومات الموجودة في  
وثائق ورقية الى شكل رقمي  
من اجل حمايتها والحفاظ عليها

3. التنوع / يكمن بتعزيز الابتكار والابداع بطرق  
متعددة حيث يؤسس بيئة تضم افراد من  
خلفيات ثقافية وتجريبية متنوعة ذات آفاق  
مختلفة

## الهيكل الاداري والفني

إن تنظيم عمل المؤسسة يتم من خلال هيكل متكامل يوضح فيه الأدوار والمسؤوليات ، اذ تعمل الفرق بأنسجام ورؤية فنية ابداعية حيث إن المهام تتوزع بشكل تدريجي من اجل تحقيق اهدافها المطلوبة مُتضمنة دقة عملية تبدأ من هرم الادارة حتى آخر الفرق فيها وتقسم الفرق على انواع منها

**فريق الإدارة والتنظيم /** أي قُبة الهرم العملي للمنظمة حيث يعمل على رسم وتحديد استراتيجيات مناسبة فيقوم بتوزيع المهام والأشراف والتوجيه والقيادة .



**فريق التسويق /** سر نجاح العلامة التجارية فريق فطن ذهنياً يمتلك اهم اساسيات التسويق ك تحليل السوق ، إدارة الحملات الإعلانية ، إدارة المحتوى ، والتواصل مع العملاء فكل هذه المهام تدار بتناغم لضمان تحقيق اهداف المشروع كونه يركز على تحسين تجربة العملاء وتحليل البيانات بتكنولوجيا فعالة في سوق تنافسي قوي .



**فريق التحليل /** هو الحجر الاساس الذي يستهدف تحليل البيانات وتحديد نقاط القوى والضعف فضلاً عن اعداد شبكة تزود باقي الفرق بمعلومات عامة يمكن من خلالها تقديم فعاليات وخطط للأرتقاء من اجل ارضاء العملاء وتحسين جودة المشاريع .



**فريق كتابة المحتوى /** فريق ابداعي مُتكامل يبحث عن افكار غريبة ومتنوعة تنافس بالصياغة والجودة الاعمال المطروحة حيث يعمل على كتابة صور اعلانية ومنشورات ترويجية اضافةً الى مقالات وابحاث ذات اسس ادبية وعلمية متنوعة وبتدقيق لغوي مُمتاز لتلبية احتياج الجمهور المتنوع ولجذب انتباه العملاء بطريقة سردية احترافية .



**فريق التصميم /** فريق مُتكامل يلعبون ادواراً مختلفة لتحقيق هدف مشترك في بيئة تعزز من ابتكاراتهم لتأتي نتائج مدعومة بأتقان مُذهل يتألف فريق التصميم من عدة مصممين ذوو اختصاصات مختلفة يمتلكون خبرة بأدوات وتطبيقات التصميم الحديثة فضلاً عن حس ابداعي بالتجربة.



**فريق المبرمجين /** يتكون من مجموعة من التقنيين والخبراء مسؤولين عن بناء المنصات الرقمية وتطوير الوسائل التقنية لدعم وتزويد الفرق الأخرى فضلاً عن صيانة وحماية الأنظمة .



## مشاريعنا:

- مشروع البيانات المفتوحة (Open Data).
- بنية رقمية للعقول لا للأرقام فقط.

في عالمٍ تتحرك فيه الحكومات والمنظمات نحو الرقمنة، تبقى معظم المشاريع في المنطقة العربية مجرد مستودعات ملفات جامدة. أما مشروعنا للبيانات المفتوحة، فهو نقلة نوعية من مفهوم التخزين إلى مفهوم التمكين.

## الرؤية

نحن لا نجمع البيانات لنحتفظ بها، بل نفتحها ليُعاد استخدامها من قبل المبرمجين، الباحثين، رواد الأعمال، وصُنّاع القرار. هدف المشروع هو تحويل البيانات إلى طاقة فكرية واقتصادية، تُستخدم في بناء تطبيقات، وأبحاث، وحلول عملية تحسّن الحياة اليومية وتدعم التنمية الوطنية

## الفكرة الجوهرية

مشروعنا ليس مجرد موقع يرفع ملفات، بل نظام بيانات مفتوح مصمم لخدمة المجتمع التقني والبحثي. كل مجموعة بيانات تمر بمراحل دقيقة تشمل التنظيف، والتوثيق، والعرض المعياري، مع توفير واجهات برمجة (APIs) ولوحات تحليل (Dashboards) ورسوم تفاعلية تُحوّل الأرقام إلى معرفة.

**بهذا الشكل، يتحول المشروع من مجرد "أرشيف حكومي" إلى بنية تحتية رقمية حقيقية تخدم الابتكار والبحث.**

## ما الذي يميّز مشروعنا؟

1. ليس حكوميًا بل مجتمعيًا.  
المبادرة مستقلة وتشجع التعاون بين التقنيين والباحثين والمؤسسات الأكاديمية .
2. منصة تفاعلية وليست ساكنة.  
المستخدم لا يحقّل فقط، بل يمكنه تحليل البيانات ومقارنتها وربطها بمشاريعه .
3. تنظيم عالي الجودة.  
كل مجموعة بيانات موصوفة بوضوح، مصنّفة حسب القطاعات (اقتصاد، صحة، تعليم، بيئة..).
4. تجربة استخدام مذهلة.  
واجهة سهلة وسريعة، تتيح الوصول لأي رقم أو رسم بياني بثوانٍ، دون الحاجة لتصفّح ملفات ثقيلة أو غير منظمة.
5. مصدر بيانات منتج لا ناقل فقط.  
نحن لا نكتفي بجمع البيانات، بل ننتج بعض البيانات بأنفسنا عبر فرق تحليلية مستقلة، أو نعزز الحكومة على إنتاجها وتحديثها، ونتعاون كذلك مع مصادر محلية وخاصة لتوسيع قاعدة المعرفة .

## المشكلات التي يعاني منها العراق وتحلها منصة Open Data



العراق اليوم يواجه فجوة بيانات حقيقية تعرقل التنمية والابتكار :  
البيانات الرسمية مجزأة وصعبة الاستخدام

مواقع الوزارات وجهاز الإحصاء تنشر ملفات بصيغة PDF ،  
مما يجعل عملية سحب البيانات وتحليلها شبه مستحيلة برمجياً .

بينما في منصتنا تكون البيانات منظمة وقابلة للتحميل والاستخدام المباشر بصيغ معيارية  
( CSV – JSON – Excel ) .

### قلة الاستثمار وضعف المشاريع الجديدة.

لأن أصحاب المشاريع لا يملكون بيانات سوقية دقيقة، فيتجه معظمهم لفتح مطاعم أو مقاهٍ فقط، لأنها لا تحتاج دراسة أو إحصاءات.

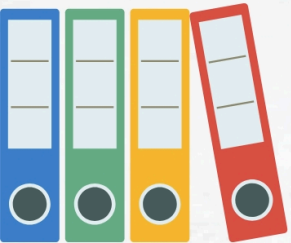
نحن نغيّر ذلك عبر توفير بيانات حقيقية تساعد على إنشاء مشاريع قائمة على تحليل السوق والفرص الواقعية.

## بطء وصول الباحثين إلى المعلومات.

في المؤسسات الرسمية، قد ينتظر الباحث أسابيع للحصول على رقم واحد أو جدول بسيط. نحن نوفر له البيانات نفسها بشكل رسمي وموثوق لكن مرن وسريع، ما يوفر عليه الوقت ويزيد من جودة البحوث الأكاديمية.

## غياب الارتباط بالمؤشرات العالمية.

نحن لا نعمل بمعزل عن العالم، بل نتواصل مع مؤشرات ومنصات بيانات عالمية لربط العراق بشبكة المعرفة الدولية، ورفع اسم العراق عاليًا كمصدر موثوق للبيانات.



## القيمة الفعلية للمشروع

01 للباحثين: مصدر فوري وموثوق للبيانات الحكومية والمجتمعية.

02 للمبرمجين: أرض خصبة لبناء تطبيقات ذكية تعتمد على بيانات حقيقية.

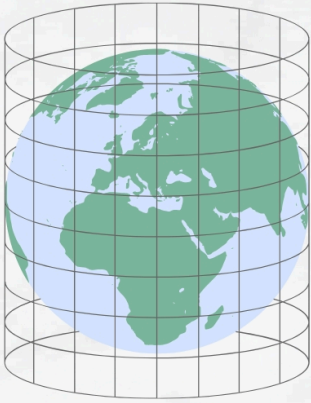
03 لرواد الأعمال: بوابة لاكتشاف الأسواق والفرص من خلال التحليل الواقعي.

04 للحكومة: شريك مجتمعي يعزز الشفافية ويساعد في تحسين اتخاذ القرار.

05 للعراق: خطوة عملية نحو بناء اقتصاد معرفي حقيقي.

## مكاننا بين المبادرات العالمية

المشاريع العالمية مثل [data.gov](http://data.gov) الأمريكية و [data.gov.uk](http://data.gov.uk) البريطانية سبقتنا بخطوات، لكنها تبقى بعيدة عن واقعنا المحلي وثقافتنا العربية. مشروعا يستلهم نجاحها، لكنه يضيف إليها الهوية العراقية، وسهولة الوصول، وتطبيق الاستخدام العملي للبيانات في التنمية المحلية

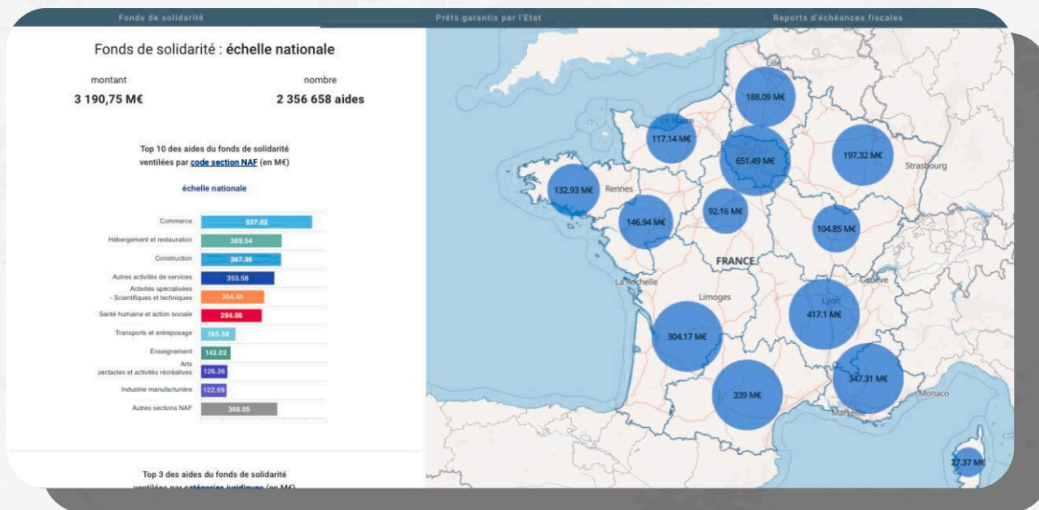


## التكامل مع المشاريع الأخرى

- مشروع البيانات المفتوحة هو الذراع التحليلية لمنظومتنا الفكرية •  
فبينما المجلة تعمل على تحويل الأفكار إلى محتوى،  
تعمل منصة Open Data على تحويل الأرقام إلى معرفة قابلة للتطبيق.  
معًا، يشكلان نظامًا عربيًا متكاملًا للمعرفة والبحث والابتكار

## Open Data مشروع

ليس مجرد موقع أو أرشيف بل بنية وطنية ذكية تضع العراق في قلب حركة البيانات العالمية. هو مشروع لفتح الأبواب أمام الباحثين والمبرمجين والمستثمرين، ولتحويل المعلومات إلى فرص حقيقية.



## ( مجلّتنا: الجيل الجديد من الإعلام العربي المعرفي )

في وقتٍ ما تزال فيه أغلب المجلات العراقية والعربية تكتفي بدور "خزان المحتوى"، تكّدس المقالات داخل قواعد بيانات بلا حياة، تأتي مجلّتنا لتغيّر المفهوم من جذوره. إنها ليست مجرد أرشيف رقمي، بل منصّة نشر حيّة تفاعلية، تجمع بين الفكر والتقنية، وبين الكاتب والقارئ، في بيئة واحدة متكاملة.

## الرؤية والغاية

هدفنا أن نبني منظومة فكرية عربية متطورة تعيد الاعتبار للكتابة والمعرفة بوصفهما أدوات للتأثير والنهضة.

نحن لا نريد أن ننشر فقط، بل أن نخلق فضاءً معرفيًا حرًا ومنظمًا، يجعل الكاتب العربي قادرًا على الظهور بمستوى احترافي، ويجعل القارئ يعيش تجربة غنية وسلسلة تحفّزه على التفكير لا التمرير.

## التجربة التقنية المذهلة

من اللحظة الأولى لتصفح المجلة، يشعر المستخدم أنه أمام تجربة مختلفة. الواجهة مصممة بعناية لتكون مذهلة في البساطة والأداء، متجاوبة تمامًا مع مختلف الأجهزة، وسهلة الاستخدام حتى لغير المتمرسين.

الأرشيفات منظمة بدقة استثنائية، كل مقال مصنّف بحسب مجاله ومستواه، ويمكن الوصول إلى أي محتوى خلال ثوانٍ عبر نظام بحث ذكي. هذه التفاصيل ليست مجرد تحسينات شكلية، بل تمثل فلسفة المجلة التي ترى أن المحتوى الجيد لا يكتمل دون تجربة استخدام ممتازة.

## الكاتب في مركز الاهتمام

في مجلتنا، الكاتب هو النجم الحقيقي. نحن نؤمن أن بناء منصة ناجحة يبدأ من احترام العقول التي تكتب فيها. لهذا نمنح الكاتب دعماً فعلياً يتجاوز النشر التقليدي:

- نمنح له بورتفوليو احترافياً تلقائياً يعرض جميع أعماله وسيرته وأدائه بأسلوب منسق ومهني.

- نوّفر له أدوات تحليل توضح مدى وصول مقالاته وعدد القراءات ومتوسط التفاعل، ليطور نفسه بناءً على بيانات حقيقية.

- نعمل على شهر اسمه بأنفسنا عبر ترويجه في الصفحات الرسمية للمجلة وشراكاتنا الإعلامية، لأننا نرى أن الكاتب لا يحتاج إلى وساطة ليُعرف، بل إلى منصة تؤمن به.

كما نوّفر عضويات متنوعة تتيح للكاتب أن يتطور داخل المنصة من كاتب عادي إلى باحث أو شخصية عامة،

بحسب جودة مساهماته

## آلية النشر الذكية

تعتمد المجلة على نظام نشر متطور لا مثيل له محلياً :

المقالات تُفرز تلقائياً حسب نوعها وجودتها.  
المقالات العامة تُنشر مباشرة بعد تدقيق سريع،  
أما المقالات البحثية والتحليلية فتخضع لمراجعة بشرية دقيقة لضمان الاحتراف.  
بهذا الشكل، نجمع بين سرعة الإنترنت ودقة التحرير الأكاديمي في آنٍ واحد.

## تكامل واتصال مباشر

حتى تجربة التواصل لدينا مصممة بطريقة غير تقليدية.  
يستطيع الكاتب أو القارئ التواصل مباشرة عبر نظام دعم مدمج مع واتساب،  
بحيث تصله الردود داخل النظام نفسه وفي الوقت ذاته على هاتفه.  
نحن نريد أن تبقى علاقتنا بالمستخدم حية، فورية، وإنسانية.

## موقعنا بين المنافسين

عندما ننظر إلى المشهد العربي والعالمى، نرى أن معظم المجلات الرقمية إما تسير ببطء في إجراءات النشر، أو تركز على المحتوى الترفيهي بعيداً عن التحليل والفكر. أما المنصات العالمية مثل **Medium** أو **The Conversation** فهي تمتاز بالجودة لكنها تفتقد الحس المحلي العربي.

### مجلتنا تجمع بين الثلاثة :

أصالة الهوية العربية.

عمق المجلات البحثية.

سرعة المنصات التقنية.

نحن نكتب بلغتنا، نفكر بثقافتنا، ونبني منصتنا بأدواتنا.

## برامجنا:

تقدّم منظمة IV0 العراقية عدة برامج تخدم الشباب، من بينها كورسات وورش تدريبية هدفها تثقيف الشباب وإثراءهم بشتى المجالات التعليمية الحديثة، والتي تُطرح بشكل مجاني بالكامل وهذه أبرزها

**كورس بناء العلامة التجارية /** يتضمن هذا الكورس شرح مفصل لطرق ابتداء بناء وتحليل العلامة التجارية من الصفر حتى الوصول للقيمة وذلك لتعزيز ثقة الجمهور بالشركة ، بالإضافة الى عمل استراتيجية وخطة تهدف الى فهم المنافسين والعملاء .

**كورس لتعليم البرمجة والتقنية /** عملت المنظمة كورس لتعليم البرمجة من الصفر الى الاحتراف لتغطي الاساسيات وتطوير البرامج والتعرف على اهم الادوات لزيادة فرصتك المهنية .

**كورس اللغة الالمانية /** توفر الكورس لأولئك الذين يرغبون بتعلم اساسيات المحادثة في اللغة بسرعة وبشكل مجاني ، حيث يتضمن الكورس تمارين تفاعلية ومواد سمعية وبصرية مع استخدام القواعد لبيان الامثلة التوضيحية لتضيف انجاز لسيرتك الذاتية وتعد خطوة ممتازة لضمان منح دراسية.

**ورشة النفايات الرقمية /** كانت الورشة بالتعاون مع منظمة **من منظور تعزيز الوعي البيئي** .  
ولضمان استخدام طرق آمنة للتخلص من النفايات الصلبة وعرض مفهومات الاستدامة ، منطلقاً من  
إعادة تدوير وإصلاح النفايات والبحث في طرق تفكيكها وكيفية جعلها مورد اقتصادي حيوي  
للأستفادة منها

**ورشة كتابة/** حيث تتضمن تعليم كتابة سيرة ذاتية مُلفتة تبرز أهم المهارات وتسليط الضوء على  
الإنجازات ومناقشة أكثر الأخطاء الشائعة والتعرف عليها لتجذب انتباه أصحاب العمل واجتياز  
المهمة التقديمية بنجاح كونها البوابة الأولى للمنافسة على الريادة

**ورشة الخطابة /** ورشة متميزة ومُتفردة تطمح إلى تحضير المُتدرب وصقل مهاراته الحسّية .  
وكيفية التواصل مع الجمهور بثقة وفعالية لتبرز للحضور أهمية موضوع الخطابة (كيفية عرض  
مؤسستك و مهاراتك و إبرازها في بيئة العمل) و ذلك من خلال الأساليب التي ستتعرف عليها ، ك  
بناء علاقات إيجابية في مكان العمل والتحكم بلغة الجسد بأستخدام الوعي الذاتي واستخدام  
الحركات التفاعلية لأثبات وجهة نظرك

**THANK YOU!**